

Die Stiftung Christliche Medien startet mit verlagsübergreifendem Kinderprogramm

Erstmals stellen die Verlage der Stiftung Christliche Medien (SCM) ihr Kinderprogramm gemeinsam vor. Den Auftakt bildet die gerade verschickte verlagsübergreifende Kindervorschau mit dem Herbstprogramm 2007. Künftig erscheinen Bücher, Filme, Software und CDs für Kinder unter den Labels Kinderland und Kläxbox. Am Programm beteiligt sind der R. Brockhaus Verlag, der Hänssler Verlag und der ERF Verlag. Mit rund 50 Neuerscheinungen bietet die SCM damit das umfangreichste Angebot für Kinder in der evangelischen Verlagswelt.

„Kinder sind mehr als unsere Zukunft. Sie sind heute schon Menschen, denen unsere Aufmerksamkeit und Zuwendung gelten muss“, sagt Frieder Trommer, Geschäftsführer der SCM. Die Stiftung möchte Kinder deswegen ganz bewusst ins Blickfeld rücken und gleichzeitig Eltern, Großeltern, Pädagogen und Mitarbeiter in Kirchen und Vereinen in ihrer Erziehungsarbeit unterstützen.

Kinder sind Entdecker. Die Medien der Stiftungsverlage sollen ihnen dabei helfen, sich die Welt zu erschließen, Gott kennen zu lernen und Erfahrungen im Glauben zu sammeln. Dabei richten sich die Produkte mit speziellen Konzepten an unterschiedliche Altersgruppen.

Das Label Kinderland bietet Vielfältiges für Kinder bis zum Vorschulalter. Einfache Geschichten und originelle Bücher zum „Begreifen“ sind ein Einstieg in die Welt der Bücher für Kinder bis 3 Jahren. Kindergarten- und Vorschulkinder finden bei Kinderland eine Vielzahl an Hörspielen und Bilderbüchern. Darunter sind klassische und ausgefallene Produkte. „David – Gottes kleiner großer Held“ ist z.B. ein Pappbilderbuch mit magnetischen Seiten, auf denen die 20 mitgelieferten Figuren haften und zum Spielen einladen. Außerdem wird die mit Begeisterung aufgenommene Kinderbuchreihe „Wolle & Freunde“ fortgesetzt. Die originell gezeichneten Charaktere aus biblischen Geschichten und Gleichnissen haben auch unter Erwachsenen ihre Fangemeinde.

Die im Bundes-Verlag erscheinende Kinderzeitschrift KLÄX ist der Namensgeber für das Label Kläxbox. Unter diesem Label finden Grundschüler von 7 bis 9 Jahren und schließlich die 10- bis 12-Jährigen in oder an der Schwelle zur Pubertät ein umfangreiches Angebot. Da ist z.B. die Sache mit dem Schlunz. Eine ganz normale Durchschnittsfamilie bekommt Zuwachs durch einen verwahten Jungen, der plötzlich bei ihnen auftaucht. „Der Schlunz“ sorgt für gehörigen Wirbel. Jede Menge Spannung bietet „Der Club der 7 Siegel“. Im ersten Teil der neuen Hörspielreihe rund um Paul, Diego und Sarah geht es um eine Sammlung seltsamer Käfer und einen geheimnisvollen Fremden.

Außerdem bietet Kläxbox Abenteuer, Wissen, spannende Geschichten, Filme und Musik, die Kinder auf ihrem Weg ins Teenageralter begleiten.

Kooperationen mit der Deutschen Fernschule, dem Bibellesebund und anderen Partnern sorgen für ein vielfältiges Programm mit Kompetenz.

Pressekontakt:

Hänssler Verlag GmbH & Co. KG
Max-Eyth-Str. 41 • 71088 Holzgerlingen:
Annegret Rüdiger
Telefon: 07031 7414-580
Telefax: 07031 7414-259
E-Mail: ruediger@haenssler.de
Internet: www.haenssler.de

R. Brockhaus Verlag GmbH & Co. KG
ERF Verlag GmbH & Co. KG
Bodenborn 43 • 58452 Witten
Jürgen Asshoff
Telefon: 02302 93093-781
Telefax: 02302 93093-801
E-Mail: asshoff@brockhaus-verlag.de
Internet: www.brockhaus-verlag.de
www.erf-verlag.de

 R. Brockhaus

 ERF Verlag

 hänssler